

PaperCut 17

Una solución sobresaliente de consignación y control de costes

PaperCut™



El análisis de Keypoint Intelligence - Buyers Lab (BLI) ha nombrado a PaperCut 17 como Solución sobresaliente de consignación y control de costes para la temporada de Picks de software 2018 gracias a estos puntos fuertes y ventajas clave:

- Control exhaustivo de toda la actividad de las impresoras y los dispositivos MFP que permite a las organizaciones saber qué usuarios realizan impresiones/copias y qué imprimen o copian, con informes personalizables para conocer exactamente los costes asociados.
- Funciones de registro del uso por departamento, usuario y cliente que facilitan a las organizaciones los procesos de facturación interna o externa de la producción de documentos.
- Reglas de impresión y mensajes emergentes personalizables para los usuarios finales que fomentan un uso rentable de la impresión y reducen de forma cuantificable los costes de impresión de una organización.
- Las funciones seguras de pull printing mejoran la seguridad de los documentos al producir los trabajos únicamente a los usuarios autorizados.
- Otras muchas funciones como compatibilidad con impresiones desde dispositivos móviles y captura y entrega básicas de escaneos.

“Enséñenos un centro escolar o una empresa que no utilice un sistema de consignación y control de costes y le mostraremos cuánto dinero está desperdiciando en impresiones”, dijo Jamie Bsales, director de análisis de software en Keypoint Intelligence. “La oferta de plataformas para la gestión de la producción de documentos es grande, pero encontrar una que se ajuste a su presupuesto y a las demandas de su equipo de TI no es tarea fácil. Y aquí es precisamente donde brillan PaperCut MF y PaperCut NG. Estas soluciones ofrecen todas las prestaciones que la mayoría de las organizaciones necesitan para controlar, recuperar y reducir su gasto en impresión, pero en paquetes económicos fáciles de implantar y administrar”.

Además de las funciones básicas de contabilidad, recuperación de costes y reducción de gastos, la edición MF ofrece pull printing, la posibilidad de imprimir desde dispositivos móviles y captura y direccionamiento de escaneos. Para hacer posible estas funciones y poder controlar la actividad de los usuarios que realizan operaciones desde el propio MFP, PaperCut ofrece una aplicación integrada que puede utilizarse en equipos de casi cualquier fabricante de impresoras. De hecho, la plataforma para la gestión de la producción de documentos se cuenta entre las que son compatibles con más dispositivos que BLI haya visto jamás. Así pues, si una organización necesita unas funciones básicas de gestión de la producción de documentos en un paquete fácil de implantar y de usar con un precio ajustado, PaperCut es una opción difícil de batir.

Acerca de **Keypoint Intelligence - Buyers Lab**

Keypoint Intelligence es una solución única e integral para la industria de las imágenes digitales. Con nuestras incomparables herramientas y nuestros conocimientos inigualables, rompemos los esquemas del mercado para ofrecer a nuestros clientes las perspectivas imparciales y las herramientas de respuesta rápida que necesitan en esos momentos críticos que definen sus productos y potencian sus ventas.

Durante más de 50 años, Buyers Lab ha sido un recurso mundial en la industria de la digitalización de documentos, caracterizado por ofrecer información imparcial y fidedigna, datos de pruebas y herramientas de ventas competitivas. Lo que comenzó como una publicación centrada en el consumidor sobre equipos de oficina se ha convertido en un recurso industrial que abarca todo. Buyers Lab evoluciona junto con el cambiante entorno de las soluciones de digitalización de documentos, actualizando de forma permanente nuestros métodos, ampliando nuestra oferta y siguiendo las últimas novedades.

Acerca de los **premios Pick de Buyers Lab**

Pick de Buyers Lab para software de digitalización de documentos son unos premios destacados en el sector y difíciles de conseguir, debido a que se basan en pruebas rigurosas, entre las que se incluye la evaluación de atributos clave como funciones, usabilidad y valor. Cada producto que pasa nuestras pruebas de laboratorio recibe una clasificación de Platino, Oro, Plata o Bronce de Buyers Lab, y solo los mejores son candidatos a los premios Pick.

KEYPOINT INTELLIGENCE - BUYERS LAB • Norteamérica • Europa • Asia

Gerry Stoia, director general

Deanna Flanick, directora de ingresos

Patrick Albus, director financiero

Jeff Hayes, director ejecutivo
Jeff.Hayes@keypointintelligence.com

Randy Dazo, director de grupo, tecnología de documentos de oficina
Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsales, director, análisis de software
Jamie.Bsales@keypointintelligence.com

George Mikolay, director adjunto, Fotocopiadoras/Producción
George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, directora, Análisis de MFP e impresoras
Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, editor jefe
Carl.Schell@keypointintelligence.com

ANALISTAS DE ESTADOS UNIDOS

Kris Alvarez, editor
Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Felicia Heiney, redactora
Felicia.Heiney@keypointintelligence.com

Lee Davis, editor, Evaluación de software/escáneres
Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, editora, Evaluación de MFP e impresora
Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

ANALISTAS EUROPEOS

Priya Gohil, editora sénior
Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, editor sénior
Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, editor, Evaluación de software
Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

LABORATORIO

Pete Emory, director de investigación y servicios de laboratorio en EE. UU./Asia

David Sweetnam, director de investigación y servicios de laboratorio en EMEA/Asia

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Mike Fergus
Vicepresidente de marketing y desarrollo de productos

Gerry O'Rourke
Director comercial internacional