



PaperCut 17

Une solution exceptionnelle de comptabilisation et de contrôle des coûts

PaperCut™



Les analystes de Keypoint Intelligence - Buyers Lab (BLI) ont récompensé PaperCut 17 en tant que solution exceptionnelle de comptabilisation et de contrôle des coûts par le prix « Pick » pour logiciel 2018 grâce aux points forts et aux bénéfices clés suivants :

- Le suivi précis de toutes les utilisations des imprimantes et des MFP permet aux organisations de voir qui imprime ou copie quoi, tandis que les rapports personnalisables révèlent les coûts de toutes ces opérations
- Les fonctions de comptabilisation des utilisations par les clients, les utilisateurs et les services permettent aux organisations de facturer les utilisateurs internes et externes.
- Les politiques d'impression personnalisables et des messages à l'attention des utilisateurs finaux les invitant à utiliser des méthodes d'impression plus économiques réduisent de façon quantifiable les coûts d'impression des organisations
- Les fonctions d'impression sécurisée en mode « pull » renforcent la sécurité des documents en permettant qu'une tâche ne puisse être exécutée que par l'utilisateur autorisé
- Hôte d'autres fonctionnalités telles que la prise en charge de l'impression mobile et une fonction de numérisation de document de base

« Montrez-nous une école ou une entreprise qui ne dispose pas d'un système de comptabilisation des coûts et de contrôle des coûts, et nous vous montrerons une organisation qui gaspille de l'argent en impression. » Jamie Bsales, directeur de l'analyse logicielle chez Keypoint Intelligence. « Et bien que le choix de plateformes de gestion d'impression riches en fonctionnalités soit vaste, trouver celle qui n'explosera pas votre budget ou ne cassera pas les reins de votre personnel informatique peut être un vrai casse-tête. Voilà où PaperCut MF et PaperCut NG excellent. Ces solutions offrent toutes les fonctionnalités dont la plupart des organisations sont susceptibles d'avoir besoin afin de suivre, de recouvrir et de réduire les dépenses d'impression, mais à un prix abordable et avec des systèmes faciles à déployer et à administrer. »

En plus des fonctions de base de comptabilité, de recouvrement des coûts et de réduction des coûts, l'édition MF comprend une fonction d'impression en mode « pull », l'impression mobile et la numérisation et le routage de document. Pour employer ces fonctions et permettre le suivi des opérations réalisées directement au niveau d'une MFP, PaperCut fournit une application embarquée pouvant fonctionner sur les appareils de pratiquement tous les fabricants d'imprimante ; en fait, le nombre d'appareils pris en charge par cette plate-forme de gestion d'impression est le plus grand que BLI ai jamais vu. Donc, pour les organisations qui n'ont besoin que des fonctions de gestion d'impression essentielles sous forme d'un système facile à déployer et à utiliser et bon marché, PaperCut est difficile à battre.



À propos de **Keypoint Intelligence - Buyers Lab**

Keypoint Intelligence est un prestataire multi-expertises pour l'industrie de l'imagerie numérique. Grâce à nos outils sans pareil et à nos connaissances sans égal, nous éliminons le bruit des données pour procurer à nos clients les informations impartiales et les outils réactifs dont ils ont besoin dans les moments stratégiques qui définissent leurs produits et renforcent leurs ventes.

Pendant plus de 50 ans, Buyers Lab a été pour l'industrie de l'imagerie documentaire mondiale la source d'informations fiables et impartiales, de données d'essais et d'outils de vente compétitifs. Ce qui a commencé comme une publication sur les équipements de bureau destinée aux consommateurs est devenu une source d'informations globale pour l'industrie. Buyers Lab évolue au gré des changements incessants du paysage des solutions d'imagerie documentaire, révisant constamment ses méthodes, élargissant ses offres et à l'affût des tout derniers développements.

À propos des **Prix « Pick » pour logiciel de Buyers Lab**

Les prix « Pick » pour logiciel d'imagerie documentaire de Buyers Lab sont uniques en leur genre dans l'industrie et sont des récompenses durement acquises car basées sur des tests extrêmement rigoureux comprenant des évaluations des caractéristiques clés, comme les fonctionnalités, la facilité d'utilisation et la valeur ajoutée. Chaque produit qui est soumis à nos tests en laboratoire se voit attribuer une note par Buyers Lab, bronze, argent, or ou platine, et les produits ayant obtenu les meilleurs résultats sont sélectionnés comme prétendants au prix « Pick ».

KEYPOINT INTELLIGENCE - BUYERS LAB • Amérique du nord • Europe • Asie

Gerry Stoia, PDG

Deanna Flanick, directrice
des recettes

Patrick Albus, directeur finan-
cier

Jeff Hayes, directeur général
Jeff.Hayes@keypointintelligence.com

Randy Dazo, directeur de groupe,
technologie des documents de bureau
Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsales, directeur,
analyse logicielle
Jamie.Bsales@keypointintelligence.com

George Mikolay, directeur associé,
copieurs/production
George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, directrice,
analyse des imprimantes et des MFP
Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, directeur de rédaction
Carl.Schell@keypointintelligence.com

ANALYSTES AMÉRICAINS

Kris Alvarez, rédacteur
Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Felicia Heiney, rédactrice
Felicia.Heiney@keypointintelligence.com

Lee Davis, rédacteur,
évaluation des scanners/logiciels
Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, rédactrice,
évaluation des imprimantes et des MFP
Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

ANALYSTES EUROPÉENS

Priya Gohil, rédactrice en chef
Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, rédacteur en chef
Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, rédacteur,
évaluation des logiciels
Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

LABORATOIRE

Pete Emory, directeur, recherche et services
de laboratoire États-Unis/Asie

David Sweetnam, directeur,
recherche et services de laboratoire
EMOA/Asie

COMMERCIAL

Mike Fergus
vice-président du marketing et
du développement de produits

Gerry O'Rourke
directeur commercial international