

PaperCut 17

Notável Solução de Contabilização de Custos e Controlo de Custos



PaperCut™



Os analistas da Keypoint Intelligence - Buyers Lab (BLI) consideram que a solução PaperCut 17 é uma Notável Solução de Contabilização de Custos e Controlo de Custos para a época de prémios Pick de 2018 para software, principalmente pelos seguintes pontos fortes e benefícios:

- O controlo preciso de todas as atividades em impressoras e MFP permite que as organizações vejam quem imprime/copia e o que imprime/copia, enquanto os relatórios personalizáveis mostram os custos associados.
- As funcionalidades de contabilização de utilização ao nível de departamento, utilizador e cliente permitem que as organizações faturem a impressão interna ou externamente, conforme apropriado.
- As regras de impressão personalizáveis e as mensagens pop-up para o utilizador final que promovem uma impressão mais económica reduzem de forma quantificável os custos das cópias impressas de uma organização.
- As funcionalidades de impressão a pedido segura melhoram a segurança dos documentos ao permitirem a libertação de um trabalho apenas para o utilizador autorizado.
- Muitas outras funcionalidades, como suporte para impressão móvel e funções básicas de captura/entrega de digitalizações.

“Mostre-nos uma escola ou empresa que não tenha um sistema de contabilização de custos e controlo de custos e nós mostrar-lhe-emos uma organização que está a desperdiçar dinheiro na produção de cópias impressas.”, afirmou Jamie Bsales, Diretor de Análise de Software na Keypoint Intelligence. “Embora não falem plataformas de gestão de impressão ricas em funcionalidades no mercado, escolher uma que não ultrapasse o orçamento ou sobrecarregue o seu pessoal de TI já é um desafio um pouco maior. É aqui que as soluções PaperCut MF e PaperCut NG se destacam. Estas soluções proporcionam todas as funcionalidades de que a maioria das organizações poderão necessitar para controlar, recuperar e reduzir despesas com cópias impressas, estando disponíveis em pacotes económicos que são fáceis de implementar e administrar.”

Além das funcionalidades essenciais de contabilização, recuperação de custos e redução de custos, a edição MF oferece funcionalidade essencial de impressão a pedido, suporte para impressão móvel e captura e encaminhamento de digitalizações. Para disponibilizar estas funcionalidades e permitir o controlo das operações efetuadas diretamente nos MFP, a solução PaperCut oferece uma aplicação incorporada que pode ser executada em dispositivos de praticamente qualquer fabricante de impressoras. Na verdade, é compatível com uma das mais vastas gamas de dispositivos que a BLI alguma vez viu numa plataforma de gestão de impressão. Para as organizações que precisam de uma funcionalidade de gestão de impressão essencial num pacote fácil de implementar, fácil de utilizar e leve para o orçamento, será difícil encontrar melhor do que a solução PaperCut.

Sobre a **Keypoint Intelligence - Buyers Lab**

A Keypoint Intelligence é o local onde pode encontrar de tudo para a indústria de imagem digital. Com as nossas ferramentas incomparáveis e o nosso nível de conhecimentos único, filtramos toda informação supérflua e oferecemos aos nossos clientes as perspetivas imparciais e as ferramentas rápidas de que eles precisam naqueles momentos críticos que definem os seus produtos e potenciam as suas vendas.

Durante mais de 50 anos, a Buyers Lab tem sido o recurso global da indústria da imagem documental para informação fiável e imparcial, dados de teste e ferramentas de vendas competitivas. O que começou como uma publicação orientada para o consumidor sobre equipamento de escritório tornou-se um abrangente recurso da indústria. A Buyers Lab evolui em sintonia com o mercado de soluções de imagem documental em constante mutação, atualizando constantemente os métodos, expandindo a oferta e acompanhando os desenvolvimentos inovadores.

Acerca dos **Prémios Pick para Software da Buyers Lab**

Os Prémios Pick para Software de Imagem Documental da Buyers Lab destacam-se na indústria e são prémios difíceis de conquistar porque dependem de testes rigorosos que incluem a avaliação de atributos-chave, como o conjunto de funcionalidades, a facilidade de utilização e o valor acrescentado. Cada produto que passa nos nossos testes de laboratório recebe a classificação Platinum, Gold, Silver ou Bronze da Buyers Lab e os produtos que apresentarem os melhores desempenhos qualificam-se para um prémio Pick.

KEYPOINT INTELLIGENCE - BUYERS LAB • América do Norte • Europa • Ásia

Gerry Stoia, CEO

Deanna Flanick, CRO

Patrick Albus, CFO

Jeff Hayes, Diretor Coordenador
Jeff.Hayes@keypointintelligence.com

Randy Dazo, Diretor de Grupo,
Tecnologia Documental de Escritório
Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsales, Diretor,
Análise de Software
Jamie.Bsales@keypointintelligence.com

George Mikolay, Diretor Associado,
Copiadoras/Produção
George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, Diretora,
Análise de Impressoras e MFP
Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, diretor-geral
Carl.Schell@keypointintelligence.com

ANALISTAS DOS EUA

Kris Alvarez, Editor
Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Felicia Heiney, Editora
Felicia.Heiney@keypointintelligence.com

Lee Davis, Editor,
Avaliação de Scanners/Software
Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, Editor,
Avaliação de Impressoras e MFP
Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

ANALISTAS DA EUROPA

Priya Gohil, Editor Sénior
Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, Editor Sénior
Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, Editor,
Avaliação de Software
Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

LABORATÓRIO

Pete Emory, Diretor, Serviços de Laboratório
e Investigação, EUA/Ásia

David Sweetnam, Diretor, Serviços
de Laboratório e Investigação,
EMEA/Ásia

COMERCIAL

Mike Fergus
Vice-presidente de Marketing e
Desenvolvimento de Produtos

Gerry O'Rourke
Diretor Comercial Internacional